



Міністерство освіти та науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра бізнесу та управління персоналом

**ТЕМАТИКА
БАКАЛАВРСЬКИХ РОБІТ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

Чернівці, 2024

**Тематика бакалаврських робіт
для спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Блок «Підприємництво»

1. Сталий розвиток як парадигма розвитку сучасних бізнес-моделей.
2. Оцінка ефективності бізнес-ідеї через аналіз ринку та інструменти валідації.
3. Бізнес екосистема як форма взаємодії суб'єктів національної економіки.
4. Стратегії управління ризиками в умовах нестабільної економіки для підприємців.
5. Технології масштабування бізнесу.
6. Вплив державних ініціатив на розвиток бізнесу.
7. Конкуренція на ринку: як перетворити конкурентів на партнерів для зростання.
8. Побудова ефективних маркетингових стратегій для масштабування бізнесу.
9. Управління внутрішніми факторами для підвищення конкурентоспроможності компанії.
10. Нові можливості для бізнесу: тренди та виклики.
11. Злиття і поглинання: як досягти синергії та росту бізнесу через стратегічні угоди.
12. Форми та напрямки інтегрування у сфері підприємництва.
13. Проблеми та особливості функціонування інтегрованих підприємств.
14. Форми суспільної організації виробництва у сфері підприємництва.
15. Виживання, як домінуюче завдання підприємницьких структур.
16. Обґрунтування потреби в капіталі на розвиток підприємницьких структур.
17. Обґрунтування форм фінансування суб'єктів господарювання та оцінка альтернативних джерел фінансування у підприємстві.
18. Фінансовий капітал та інжиніринг у підприємстві
19. Теорія та практика калькулювання ціни у сфері підприємництва.
20. Особливості ціноутворення у сфері підприємництва.
21. Проблеми організації виробництва та збуту товарів (послуг) .
22. Проблеми оптимізації процесів постачання, виробництва та збуту у підприємстві.
23. Розробка та оцінка проблем місцезоташування підприємств (або підприємницьких структур).
24. Проблеми розміщення підприємств роздрібною торгівлі.
25. Проблеми вибору каналів розподілу продукції (товарів та послуг) та забезпечення їх стабільності.
26. Проблеми структуризації розподілу продукції (товарів та послуг) у сфері підприємництва.
27. Проблеми просування продукції (товарів та послуг) організаційних структур підприємництва.
28. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.

29. Генезис комерційного підприємництва в Україні та світі.
30. Фінансово-кредитне підприємництво в Україні: стан та перспективи.
31. Проблеми та перспективи розвитку приватних підприємств в Україні.
32. Тенденції та особливості розвитку акціонерних товариств в Україні.
33. Проблеми становлення та розвитку малого підприємництва в Україні.
34. Проблеми та перспективи підготовки кадрів для малого підприємництва.
35. Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого бізнесу в Україні.
36. Тенденції та проблеми розвитку фермерського господарства в Україні.
37. Проблеми регуляторної політики у здійсненні підприємницької діяльності.
38. Стан та перспективи розвитку ліцензування видів діяльності.
39. Використання концепції людських ресурсів у підприємницькому управлінні.
40. Національні моделі менеджменту в підприємстві.
41. Проблеми маркетингу як форми підприємницького управління.
42. Маркетингові проблеми створення нового товару.
43. Стратегічне планування у підприємницькій діяльності.
44. Бізнес-планування у сфері підприємництва: проблеми та перспективи.
- Проблеми оподаткування у сфері підприємництва.
45. Особливості підприємницьких ризиків у різних сферах діяльності.
46. Методи оцінки та зниження підприємницьких ризиків.
47. Ризик-менеджмент у підприємстві.
48. Оцінка економічної поведінки підприємця в умовах непередбачуваних ринкових змін.
49. Проблеми та перспективи розвитку венчурних фірм в Україні.
50. Розвиток аграрного підприємництва в малих формах господарювання.
51. Організаційно-економічні трансформації аграрного бізнесу України.
52. Формування та розвиток конкурентоспроможності у розвитку підприємницької діяльності
53. Соціологічні проблеми HR-управління в бізнесі.
54. Соціально-економічний аналіз HR-управління на підприємстві.
55. Механізм оцінки підприємницького ризику та вплив на прийняття рішення.
55. Практичне застосування збалансованої системи показників як інструмента стратегічного планування діяльності підприємства.
56. Цифрова трансформація підприємств: виклики та можливості.
57. Вплив штучного інтелекту на управління бізнес-процесами.
58. Екологічна відповідальність та стійке підприємництво.
59. Краудфандинг як альтернатива традиційним джерелам фінансування.
60. Підприємницькі екосистеми та їхній вплив на стартапи.
61. Роль блокчейну в підприємницьких структурах.
62. Використання великих даних для прийняття бізнес-рішень.
63. Соціальне підприємництво: стратегії та тенденції розвитку.
64. Розвиток електронної комерції в епоху постпандемії.
65. Глобалізація бізнесу та нові виклики для підприємництва.

66. Управління репутацією компанії в умовах кризи.
67. Психологія підприємництва: як мотивувати себе до успіху.
68. Міжнародні бізнес-партнерства: можливості та ризики.
69. Технологічні інновації у підприємстві: від теорії до практики.
70. Створення і управління віртуальними командами у підприємстві.

Блок «Торгівля»

1. Зарубіжний досвід розвитку роздрібно-торгівельної мережі.
2. Організаційно-правові форми корпоративних торговельних структур та їх вплив на глобальне масштабування бізнесу.
3. Торгівельна індустрія України: можливості та виклики в умовах цифровізації ринку.
4. Роль концепт-сторів та омніканальних рішень у створенні унікального клієнтського досвіду.
5. Трансформування ринків під впливом нових технологій.
6. Оптова торгівля в епоху B2B e-commerce: нові бізнес-моделі та технології для ефективного постачання.
7. Еволюція оптової торгівлі в Україні: імплементація міжнародного досвіду для підвищення конкурентоспроможності.
8. Вплив цифровізації та організацію бізнесу.
9. Нові моделі організації торгівлі в Україні: від традиційних магазинів до цифрових платформ.
10. Інноваційні форми торгівлі: перспективи розвитку маркетплейсів, шоурумів і безготівкових магазинів.
11. Науково-технічний прогрес в торгівлі та шляхи його прискорення в умовах ринкової економіки.
12. Стан і перспективи розвитку роздрібно-торгівельної мережі в умовах ринкових відносин.
13. Шляхи удосконалення планування й розміщування роздрібно-торгівельної мережі торговельних систем.
14. Організація діяльності роздрібного торговельного суб'єкта в умовах конкуренції.
15. Прогресивні види суб'єктів господарювання роздрібно-торгівлі в економіці України.
16. Організація торговельно-посередницького підприємництва в торгівлі.
17. Організація торговельного підприємства фізичної особи-підприємця.
18. Використання концепції маркетингу в торговельному підприємстві.
19. Основні напрямки розвитку бізнес екосистем та кооперації.
20. Нові комерційні структури в торгівлі та перспективи їх розвитку.
21. Організаційно-правове забезпечення взаємодії суб'єктів торговельної діяльності.
22. Біржова торгівля як форма організації бізнесу.
23. Електронний трейдинг – сучасна технологія бізнесу.
24. Територіальні аспекти розвитку торговельних мереж.

25. Організація продажу товарів та обслуговування покупців в торговельних мережах України.
26. Міжнародний бізнес та модель його розвитку.
27. Тенденції та перспективи розвитку товарної структури зовнішньої торгівлі України.
28. Стан і перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні.
29. Механізм ціноутворення у торговельних підприємствах.
30. Аналіз цінових стратегій торговельних підприємств.
31. Вплив діджиталізації на розвиток роздрібної торгівлі.
32. Омніканальність у роздрібній торгівлі: тренди та перспективи.
33. Використання штучного інтелекту в управлінні роздрібними продажами.
34. Вплив соціальних мереж на поведінку споживачів та торговельні стратегії.
35. Віртуальна та доповнена реальність у торгівлі: нові формати взаємодії з клієнтами.
36. Екологічна відповідальність і стійкі бізнес-моделі у роздрібній торгівлі.
37. Роль маркетплейсів у розвитку електронної комерції.
38. Впровадження технологій Big Data у торгівлі для підвищення ефективності бізнесу.
39. Персоналізація покупок: майбутнє ритейлу в умовах цифрової економіки.
40. Логістичні інновації в ритейлі: від безпілотників до автоматизації складів.
41. Управління репутацією торговельних брендів в епоху цифрових технологій.
42. Краудшопінг та його роль у розвитку нових бізнес-моделей у ритейлі.
43. Етичний маркетинг у роздрібній торгівлі: нові тенденції.
44. Споживчі звички покоління Z і їх вплив на майбутнє торгівлі.
45. Мобільні платежі та їх вплив на розвиток торговельних мереж.
46. Роль блокчейну у забезпеченні прозорості логістичних процесів у торгівлі.
47. Кібербезпека в електронній комерції: виклики та рішення.
48. Розвиток бізнес-простору: інтернет речей (IoT) у ритейлі.
49. Фінтех інновації у роздрібній торгівлі: нові можливості для бізнесу.
50. Тренди автоматизації процесів обслуговування клієнтів у ритейлі.

Блок «Біржова діяльність»

1. Ціноутворення у біржовій діяльності.
2. Інструменти управління ризиками у біржовій торгівлі сільгосппродукцією.
3. Економічний механізм біржової торгівлі в управлінні ціновим ризиком.
4. Хеджування ризиків сільськогосподарських підприємств за допомогою фінансових деривативів.

5. Товарна біржова торгівля продовольством: підходи до оцінювання.
6. Біржова торгівля як засіб вирішення завдань прогнозування.
7. Сучасний стан та тенденції світових товарних ринків.
8. Розвиток біржового ринку деривативів в умовах світової економічної глобалізації
9. Біржова торгівля: аналітичні та облікові аспекти
10. Аналітичний аналіз біржового ринку України.
11. Біржові технології ринку
12. Управління розвитком біржової діяльності на підприємстві.
13. Організація біржової діяльності в агропромисловому комплексі.
14. Товарні біржа: функції і засади функціонування.
15. Перспективи та проблеми функціонування аграрних бірж.
16. Тенденції розвитку біржового товарного ринку в Україні та світі.
17. Застосування опціонів у корпоративному управлінні
18. Концептуальні засади ціноутворення на ф'ючерсних ринках
19. Перспективи становлення біржових ринків в Україні
20. Становлення та функціонування товарних бірж
21. Технічний аналіз біржових цін та курсів на сучасних фінансових ринках
22. Хеджування цінових та курсових ризиків – актуальний аспект підприємницької діяльності.
23. Сучасна технологія біржової торгівлі.
24. Товарні біржі в Україні: аналіз діяльності та перспективи розвитку.
25. Аналіз сучасного стану біржового ринку України
26. Оцінка сучасного стану розвитку "Української аграрної біржі".
27. Механізм біржового ціноутворення.
28. Сучасний стан та особливості функціонування світового біржового ринку.
29. Цифровізація біржової торгівлі: вплив на світові ринки.
30. Роль блокчейну в забезпеченні прозорості біржових операцій.
31. Використання штучного інтелекту для аналізу біржових трендів.
32. Перспективи розвитку криптобірж у глобальній економіці.
33. Вплив ESG-факторів на ціноутворення на товарних біржах.
34. Алгоритмічна торгівля: перспективи і ризики для біржових трейдерів.
35. Інтеграція біржових ринків у фінансові екосистеми через API.
36. Управління волатильністю на біржах у постпандемічний період.
37. Роль деривативів у захисті від кліматичних ризиків на аграрних біржах.
38. Біржові інновації: автоматизація процесів і торгових платформ.
39. Персоналізація біржової торгівлі через великі дані (Big Data).
40. Переваги та виклики віртуальних бірж для підприємств малого і середнього бізнесу.
41. Маркетплейси та біржі: точки перетину і синергії.
42. Екологічна відповідальність у біржовій торгівлі: нові виклики.
43. Біржові стартапи: перспективи розвитку та інноваційні рішення.
44. Біржова торгівля зеленими облігаціями: перспективи для інвесторів.
45. Мікротранзакції на біржах: технології та їх вплив на торгівлю.

46. Кібербезпека в біржовій торгівлі: сучасні загрози та захист.
47. Психологія біржових трейдерів: поведінкові фінанси та емоційний інтелект.
48. Вплив соціальних мереж на динаміку біржових цін.
49. Тренди розвитку регулювання криптобірж на міжнародному ринку.
50. Інноваційні фінансові інструменти в біржовій торгівлі.