

**Тематика кваліфікаційних робіт
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
(2024-2025 н.р.)**

Блок «Підприємництво»

1. Соціальна відповідальність як стратегія розвитку підприємства в умовах євроінтеграції.
2. Соціальна відповідальність як конкурентна перевага підприємства в умовах сталого розвитку.
3. Соціальні інновації в системі соціальної відповідальності підприємства.
4. Соціальне підприємництво в Україні: стан та перспективи розвитку.
5. Формування концепції соціальної відповідальності підприємства в сучасних умовах.
6. Перспективи розвитку соціально відповідального підприємництва в Україні.
7. Перспективи розвитку малого підприємництва регіону.
8. Економічний розвиток підприємницького комплексу прикордонних територій через призму конвергенції.
9. Інноваційне підприємництво та роль малого бізнесу в його забезпеченні.
10. Формування інвестиційної стратегії підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища.
11. Стратегія зростання інвестиційної привабливості підприємства.
12. Формування інноваційної моделі розвитку підприємства в умовах конкуренції.
13. Перспективи розвитку венчурного бізнесу в Україні.
14. Розвиток комерційного посередництва на сучасному ринку.
15. Механізм інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
16. Розробка інвестиційного проекту на підприємстві.
17. Удосконалення інноваційної політики як чинник ефективного розвитку підприємства.
18. Розробка програми реструктуризації підприємства.
19. Прогнозування потреби підприємства в інвестиційних ресурсах.
20. Сучасні тенденції розвитку підприємництва на регіональному ринку послуг України.
21. Перспективи розвитку підприємницької діяльності в Україні.
22. Державне підприємництво в умовах трансформації управління національною економікою.
23. Формування підприємницького механізму ресурсозбереження.
24. Стратегічне управління бізнес-процесами на підприємстві в умовах конкурентного середовища.
25. Управління кадровою (ресурсною, інформаційною, фінансовою ...) безпекою підприємства в умовах нестабільного середовища.

26. Управління ризиками підприємства як фактор підвищення його конкурентоспроможності.
27. Діагностика та управління бізнес-процесами в контексті антикризового управління підприємством.
28. Вдосконалення оцінки розвитку потенціалу підприємства
29. Аналітична оцінка розвитку потенціалу підприємства.
30. Діагностика кризи розвитку підприємства та шляхи її подолання.
31. Діагностика фінансової безпеки підприємства та напрями її зміцнення.
32. Політика управління основним капіталом підприємства.
33. Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств в сучасних умовах.
34. Підвищення ефективності управління фінансовими результатами малих підприємств в Україні.
35. Трансформація бізнес-моделі підприємства в умовах динамічності ринкового середовища.
36. Диверсифікація діяльності як шлях підвищення ефективності діяльності підприємства.
37. Удосконалення політики управління платоспроможністю підприємства.
38. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.
39. Шляхи активізації розвитку соціального капіталу в Україні.
40. Удосконалення комплексної оцінки фінансового стану підприємства.
41. Вдосконалення методів організації виробництва на підприємствах.
42. Вдосконалення систем управління якістю продукції підприємств.
43. Вдосконалення інструментів економічної діагностики діяльності підприємства.
44. Вдосконалення організації управління економічною безпекою підприємства.
45. Управління витратами підприємств як напрям підвищення їх конкурентоспроможності.
46. Адаптація сучасних методів управління витратами на вітчизняних підприємствах.
47. Стратегія забезпечення (підвищення) конкурентоспроможності підприємства
48. Напрямки забезпечення ефективного використання трудових ресурсів як фактору підвищення конкурентоспроможності підприємства.
49. Оцінка та стратегія забезпечення (підвищення) конкурентоспроможності підприємства.
50. Концепція підвищення конкурентоспроможності шляхом об'єднання підприємств, які випускають однорідну продукцію.
51. Напрями забезпечення поліпшення якості товару (послуг) як чинник підвищення конкурентоспроможності товарів.
52. Структура капіталу підприємства та шляхи її оптимізації з метою підвищення загальної ефективності діяльності.
53. Оцінювання іміджу підприємства в сучасних умовах господарювання.

54. Формування оптимальної структури капіталу підприємства: суть та способи досягнення.
55. Шляхи покращення управління оборотним капіталом підприємства
56. Управління оборотним капіталом та оцінка його впливу на фінансовий стан підприємства
57. Управління прибутком та рентабельністю підприємства
58. Удосконалення стратегії матеріально-технічного забезпечення на підприємстві.
59. Обґрунтування бізнес-плану створення нового підприємства.
60. Підвищення ефективності функціонування промислової інфраструктури підприємства.
61. Система планування на підприємстві та її вплив на результати діяльності підприємства.
62. Стратегічне планування діяльності підприємства як фактор його ефективного розвитку.
63. Система управління витратами на підприємстві та її вплив на фінансові результати.
64. Шляхи підвищення ефективності використання виробничих ресурсів підприємства.
65. Оптимізація складу факторів виробництва як чинник підвищення економічної ефективності підприємства.
66. Оптимізація виробничої потужності підприємства з метою підвищення ефективності її використання.
67. Шляхи підвищення рівня якості продукції на підприємстві в умовах євроінтеграції.
68. Шляхи зниження економічних ризиків діяльності підприємства.
69. Маркетингове дослідження ринку як фактор формування стратегії підприємства
70. Економічне обґрунтування стратегії розвитку підприємства
71. Економічна безпека підприємства: методи оцінки та формування механізму її забезпечення
72. Інноваційне підприємництво: сутність, механізм і форми розвитку
73. Конкурентні переваги підприємства та обґрунтування стратегії їх забезпечення
74. Корпоративна соціальна відповідальність в контексті сталого розвитку підприємництва
75. Формування системи ціноутворення та механізм її реалізації на підприємствах малого та середнього бізнесу
76. Аутсорсинг та шляхи його використання на підприємстві
77. Контролінг та шляхи його використання на підприємстві
78. Вдосконалення оцінки вартості бізнесу (на прикладі....)
79. Вдосконалення методів ведення бізнесу в Інтернеті.
80. Обґрунтування напрямів диверсифікації ризиків у підприємницькій діяльності
81. Шляхи оптимізації операційного і фінансового циклів підприємства

82. Формування (удосконалення) політики підвищення рівня економічної стійкості підприємства
83. Сучасні інформаційні технології: можливості для ведення бізнесу.
84. Формування бізнес-моделі підприємства: сфера застосування та фактори успіху
85. Стратегічне забезпечення антикризового управління підприємством
86. Шляхи впровадження CRM-системи у діяльність підприємства (торгівлі)
87. Шляхи забезпечення фінансової стійкості підприємства в системі антикризового управління
88. Економічне обґрунтування розробки логістичної системи в сфері матеріально-технічного забезпечення підприємницької діяльності.
89. Стратегія ефективної системи управління прибутком підприємства.
90. Удосконалення цінової політики та цінових стратегій у малому і середньому підприємстві.
91. Розроблення комплексної програми заходів підвищення рівня економічної стійкості підприємства.
92. Вдосконалення напрямів оптимізації кредитної політики підприємства.
93. Обґрунтування проєкту виходу підприємства на зовнішні ринки.
94. Формування та реалізація конкурентної стратегії в мікропідприємстві.
95. Бенчмаркінг у сфері соціального підприємництва
96. Розвиток реінжинірингу бізнес-процесів
97. Корпоративна культура як елемент системи стратегічного управління підприємства
98. Перспективи розвитку аграрних підприємств у сучасних умовах господарювання
99. Організаційно-економічні механізми екологізації підприємницької діяльності

Блок «Торгівля»

1. Торговельно-економічна конвергенція України та ЄС у контексті євроінтеграційних змін.
2. Перспективи розвитку електронної торгівлі в національній економіці.
3. Впровадження електронної торгівлі як фактор розширення збуту продукції підприємства.
4. Управління конкурентоспроможністю підприємств торгівлі.
5. Управління фінансовими ресурсами підприємств торгівлі.
6. Особливості управління на підприємствах роздрібно́ї торгівлі в сучасних умовах
7. Напрями розвитку роздрібно́ї торгівлі на регіональному ринку.
8. Підвищення ефективності управління товаропостачання на підприємствах оптової торгівлі.
9. Стан та перспективи розвитку міжнародної торгівлі послугами Чернівецької області.
10. Перспективи розвитку внутрішньої торгівлі України
11. Удосконалення методів ціноутворення в роздрібній торгівлі.

12. Розвиток торгівлі на регіональному рівні (місто, район, область).
13. Підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства (на прикладі ...).
14. Вдосконалення товарно-логістичних схем як засобу підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.
15. Застосування Інтернет технологій у стратегічному плануванні збуту продукції підприємства.
16. Проблеми і перспективи розвитку споживчої кооперації та шляхи їх вирішення.
17. Формування товарних запасів торговельного підприємства: проблеми управління та ефективності.
18. Політика управління матеріально-технічною базою підприємств торгівлі.
19. Управління ефективністю операційної діяльності торговельного підприємства.
20. Розробка та обґрунтування заходів щодо підвищення економічної безпеки торговельного підприємства.
21. Формування економічної стратегії розвитку торговельного підприємства.
22. Напрямки вдосконалення цінової політики торговельного підприємства.
23. Управління грошовими активами торговельного підприємства.
24. Удосконалення методів формування ціни торговельного підприємства.
25. Зовнішня торгівля Чернівецької області та фактори, які на неї впливають.
26. Сучасні тенденції розвитку корпоративних торговельних мереж в Україні.
27. Ефективність управління інвестиційно-інноваційним забезпеченням підприємства роздрібною торгівлі.
28. Проблеми та перспективи інноваційного розвитку роздрібною торгівлі в контексті державної політики імпортозаміщення в Україні.
29. Напрями посилення інноваційної активності підприємств торгівлі.
30. Інноваційні підходи щодо формування логістичних стратегій на підприємстві.
31. Напрями розвитку роздрібних торговельних підприємств у сучасних умовах.
32. Розвиток споживчого ринку України: проблеми та перспективи.
33. Ефективність функціонування споживчого ринку на регіональному рівні.
34. Вдосконалення політики ціноутворення (торговельного) підприємства
35. Інноваційні технології управління (торговельним) підприємством
36. Оптимізація структури витрат (торговельного) підприємства за умов діяльності в нестабільному середовищі
37. Стратегія формування товарного портфелю підприємства (торгівлі)
38. Впровадження інноваційних технологій управління торговельним підприємством.
39. Механізм підвищення рівня ефективності операційної діяльності торговельного підприємства.
40. Оптимізація товарного портфелю підприємства торгівлі.
41. Удосконалення торговельної діяльності підприємств у сфері сервісного обслуговування населення.

42. Підприємницькі мережі в торгівлі.
43. Торгівля як елемент структури туристичного кластеру
44. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств оптово-роздрібної торгівлі
45. Управління соціальним розвитком підприємств торгівлі

Блок «Біржова діяльність»

1. Проблеми біржової діяльності в Україні та шляхи їх вирішення.
2. Тенденції становлення ф'ючерсних ринків в Україні.
3. Організація і технологія ф'ючерсної торгівлі
4. Тенденції розвитку біржової торгівлі на сучасному етапі розвитку економіки.
5. Фондові біржі України та їх роль в організації торгівлі цінними паперами.
6. Ефективні стратегії управління біржовою торгівлею в Україні.
7. Проблеми та перспективи біржової діяльності в аграрному секторі економіки
8. Біржові механізми залучення іноземного капіталу вітчизняними корпораціями.
9. Розробка бізнес-плану створення брокерської контори.
10. Особливості використання передового досвіду у практиці діяльності фондового ринку.
11. Організаційно-економічні засади функціонування та регулювання біржової діяльності на ринку.
12. Особливості біржової діяльності у перехідній (транзитивній) економіці.
13. Використання інструментів фондового ринку для підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства
14. Особливості здійснення суб'єктами господарювання операцій з похідними цінними паперами: вітчизняний і зарубіжний досвід
15. Підвищення ефективності діяльності товарних бірж в Україні.
16. Міжнародний лістинг як джерело фінансування суб'єктів бізнес-середовища.
17. Регулювання біржової діяльності в Україні
18. Етапи розвитку біржового аграрного ринку.
19. Структура біржового ринку сільськогосподарської продукції.
20. Шляхи удосконалення і розвиток біржової торгівлі сільськогосподарською продукцією
21. Організаційно-економічні основи функціонування біржового ринку зерна
22. Історія розвитку та сучасний стан електронної біржової торгівлі на світових біржах та в Україні
23. Розвиток біржового ринку фінансових деривативів
24. Оцінка інвестиційної привабливості інструментів фондового ринку.
25. Діяльність інститутів спільного інвестування на біржовому фондовому ринку

За погодженням з керівником здобувач може вибрати тему дослідження самостійно