ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЧНУ

Протокол № ___ від "___" _____ 20__ р.

Голова Вченої ради _____

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Навчальний план

Підготовки магістра

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

спеціалізацією _____

для студентів 5-6 курсу

форма навчання денна

Кваліфікація

Магістр. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Термін навчання 1.5 роки

На базі ступеня бакалавра / ОКР спеціаліст

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Курси
V																																															V
VI																																															VI
№ тижня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	№ тижня

екзам. сесія | навч. пр-ка | вир. пр-ка | дипл. проект | держ. екзам. | канікули | інд. заняття

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

Курси	Теор. н	Екзамен. с	Навч. п	Вир.пр	Дип.п-т	ДЕК	Кан-ли	Всього	Курси
V	30	6					12	52	V
VI	4	2		8	1		35	52	VI

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів
Виробнича переддипломна (під час навчання)	11	3
Виробнича переддипломна	11	5

IV. Державна атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Випускова кваліфікаційна робота	дипломний проект(робота)	11

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Обсяг роботи студента(в годинах)							Розподіл по курсах і семестрах											
		екзаменів	заліків	контрольних робіт	курсових робіт	Всього	Кредит ECTS	аудиторні заняття				самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс	
								лекції	лабор. заняття	практ. заняття	семінари	індивід. робота	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	11 сем	12 сем
													22	30	22	30	22	30	22	30	15	15	7	0
	Цикл загальної підготовки					**600 / 0**	**20.0**	**81**		**74**			**445**								**4**	**4**	**5**	
	Обов'язкові навчальні дисципліни					**360 / 0**	**12.0**	**45**		**45**			**270**								**4**	**2**		
ЗПО1	Глобальна економіка (іноземною мовою)		9			120	4.0	15		15			90								2			
ЗПО2	Стратегічний менеджмент	9				120	4.0	15		15			90								2			
ЗПО3	Інновації та інноваційна економіка	10				120	4.0	15		15			90									2		
	Дисципліни вільного вибору студентів					**240 / 0**	**8.0**	**36**		**29**			**175**									**2**	**5**	
ЗПВ1	Вибіркова навчальна дисципліна 1 ERP/CRM-системи / Інформаційні системи в бізнесі / Прикладні інформаційні системи в економіці / Моделі прийняття рішень в економіці	10				120	4.0	15		15			90									2		
ЗПВ2	Вибіркова навчальна дисципліна 2 Методика викладання фахових дисциплін / Методологія наукових досліджень у професійній діяльності /Педагогіка і психологія вищої школи / Економічна освіта	11				120	4.0	21		14			85										5	
	Цикл професійної підготовки					**1560 / 0**	**52.0**	**275**		**215**			**1070**								**14**	**14**	**10**	
	Обов'язкові навчальні дисципліни					**930 / 0**	**31.0**	**171**		**126**			**633**								**11**	**6**	**6**	
ППО1	Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	9				120	4.0	15		15			90								2			
ППО2	Управління та діагностування бізнес-проектів	9				150	5.0	15		30			105								3			
ППО3	Управління конкурентоспроможністю підприємства	9				150	5.0	30		15			105								3			
ППО4	Корпоративне управління	11				150	5.0	21		21			108										6	
ППО5	Електронний бізнес	9				120	4.0	30		15			75								3			
ППО6	Основи стандартизації, метрології та управління якістю	10				120	4.0	30		15			75									3		
ППО7	Аналіз і прогнозування біржового ринку	10				120	4.0	30		15			75									3		
	Дисципліни вільного вибору студентів					**630 / 0**	**21.0**	**104**		**89**			**437**								**3**	**8**	**4**	
ППВ1	Вибіркова навчальна дисципліна 3 Соціальне підприємництво / Соціальна відповідальність бізнесу / Логістичний менеджмент / Бізнес-комунікації в сфері торгівлі		9			120	4.0	30		15			75								3			
ППВ2	Вибіркова навчальна дисципліна 4 Тайм-менеджмент / Організація консалтингового бізнесу / Управління брендами / Електронна комерція		11			90	3.0	14		14			62										4	
ППВ3	Вибіркова навчальна дисципліна 5 Фінансовий менеджмент / Страховий менеджмент / Ринок фінансових послуг /Публічні закупівлі	10				120	4.0	15		15			90									2		
ППВ4	Вибіркова навчальна дисципліна 6 Управлінський облік / Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами / Стратегічний аналіз / Стратегічний управлінський облік		10			120	4.0	15		15			90									2		
ППВ5	Вибіркова навчальна дисципліна 7 Інтелектуальний бізнес / Інформаційна економіка / Інноваційний розвиток підприємства / Корпоративна культура		10			90	3.0	15		15			60									2		
ППВ6	Вибіркова навчальна дисципліна 8 Бізнес-інжиніринг / Брендинг та товарна експертиза /Стратегія розвитку кадрів / Стратегічне управління людськими ресурсами		10			90	3.0	15		15			60									2		
	Загальний обсяг години для підготовки магістра					**2700.0 / 44**	**90.0**	**356**	**0.0**	**289**	**0.0**	**0.0**	**1515**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**18**	**15**	**0**
Загальна кількість						2700.0	90.0	356		289			1515											
Кількість годин на тиждень																					18	18	15	
Кількість курсових проектів																								
Кількість курсових робіт																								
Кількість екзаменів						12															5	5	2	
Кількість заліків						6															2	3	1	

Погоджено

Начальник навчального відділу Я.Д.Гарабажів

Декан Р.Р. Білоскурський