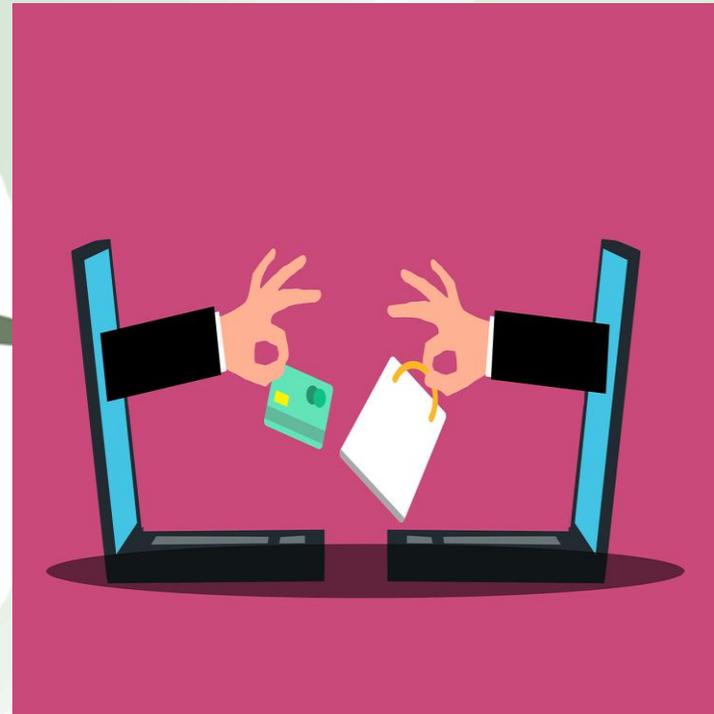




Презентація курсу *Бізнес онлайн*



Д.е.н, професор кафедри бізнесу та управління персоналом
Людмила ВЕРБІВСЬКА



Мета вивчення курсу

Надати здобувачам необхідний обсяг знань про основи і специфіку здійснення бізнесу онлайн та формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів



Бізнес онлайн

Здійснення бізнесу онлайн - це якісно нові технології, які дозволяють компанії досягти конкурентної переваги завдяки поліпшенню обслуговування своїх клієнтів та оптимізації бізнес-стосунків з партнерами.

Інтернет-технології є одним з основних, але є єдиним ключовим аспектом електронному бізнесі.





Що ми будемо вивчати

1

Основні поняття бізнесу онлайн

2

*Електронна комерція як складова
Бізнесу онлайн*

3

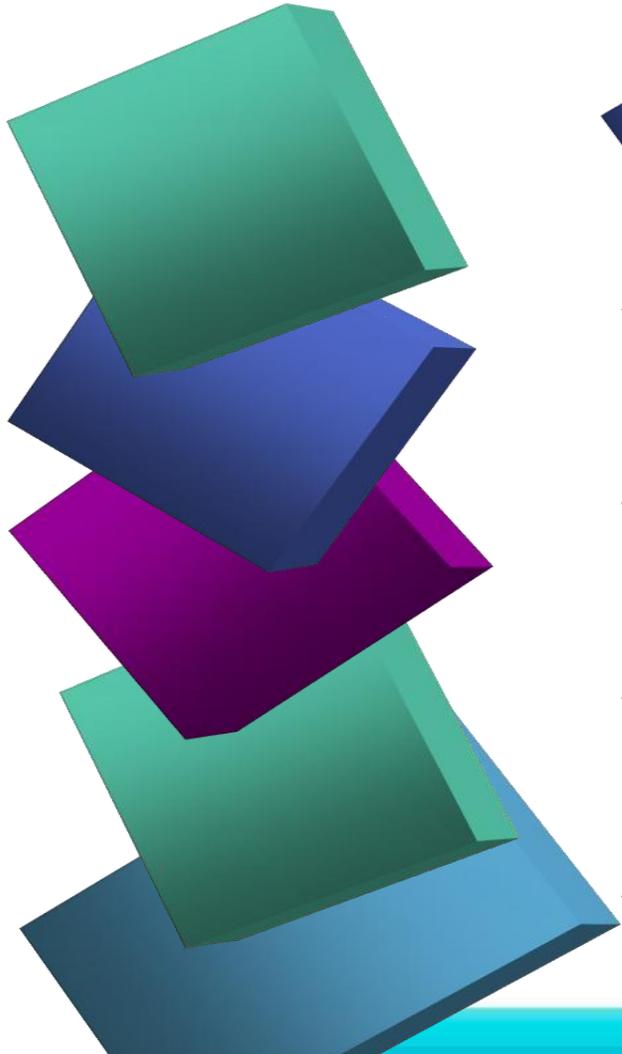
Маркетинг у бізнесі онлайн

4

Електронний ринок на базі Інтернет

5

Тактичні прийоми бізнесу онлайн



Що ми будемо вивчати



1

Електронна підтримка покупців в споживацькому секторі

2

Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет

3

Електронні платіжні системи та фінансові інструменти

4

Системи електронної комерції в корпоративному секторі

10

Інтернет аудиторія в Україні

Як ми будемо навчатися?



Лекції будуть змістовні, цікаві, академічно виважені, дискусійні, які розкривають в повній мірі аспекти бізнесу онлайн



Практичні заняття передбачають більш детальне вивчення лекційних тем, а також тих питань, які на лекції не розглядалися. На занятті використовуються такі активні методики навчання: кейс-аналіз, ділові ігри, інтерактивні завдання, тренінги

Які навички отримаєте після вивчення курсу?

використовувати сучасні мережні інформаційні продукти

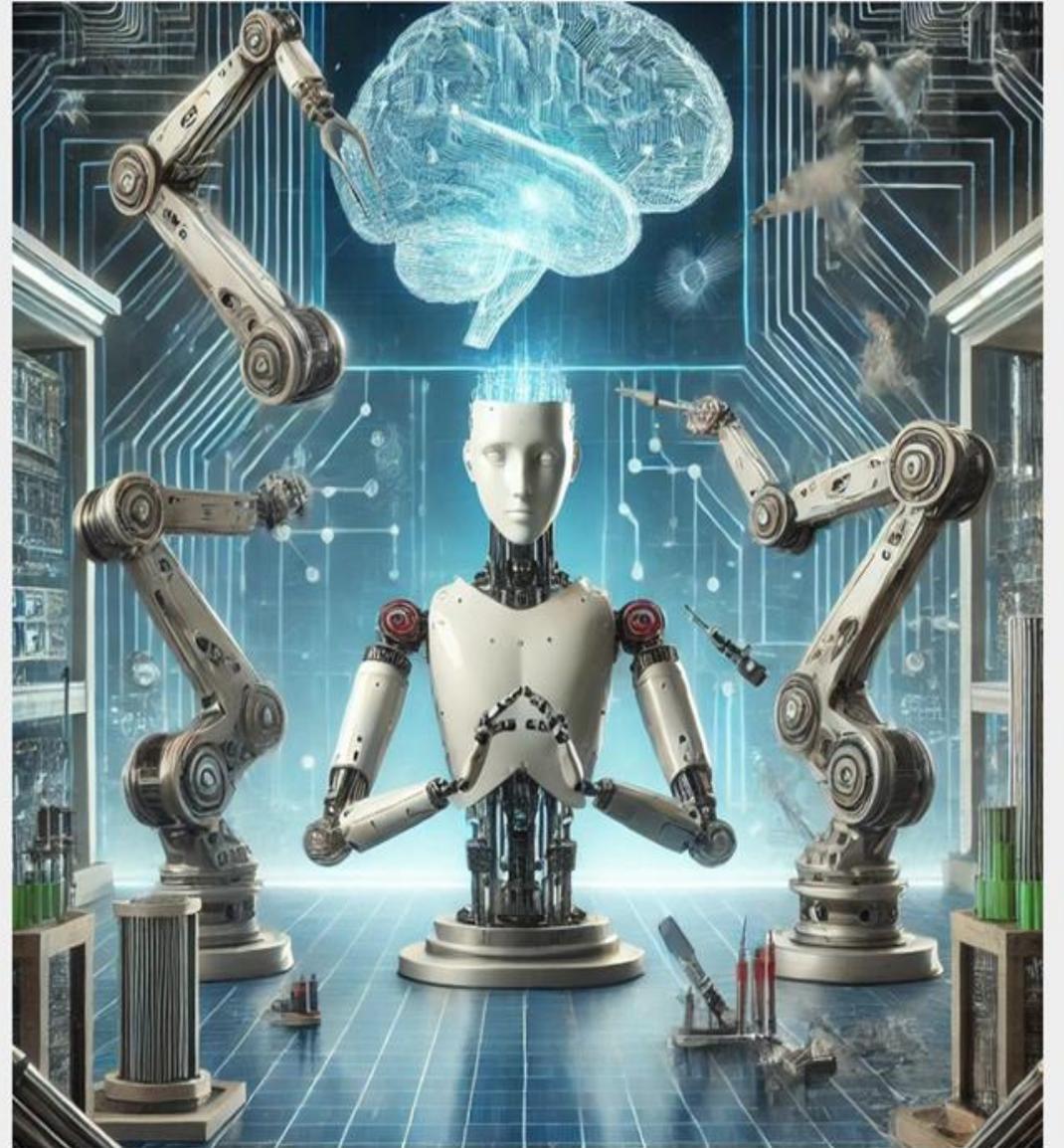
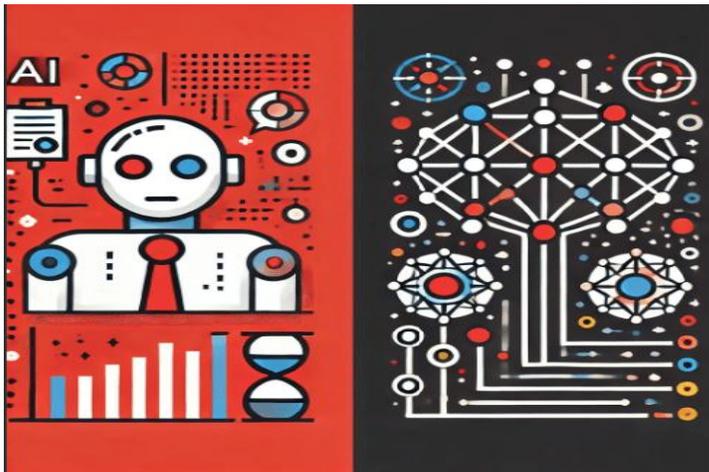
використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет

застосовувати маркетингові інструменти електронної комерції

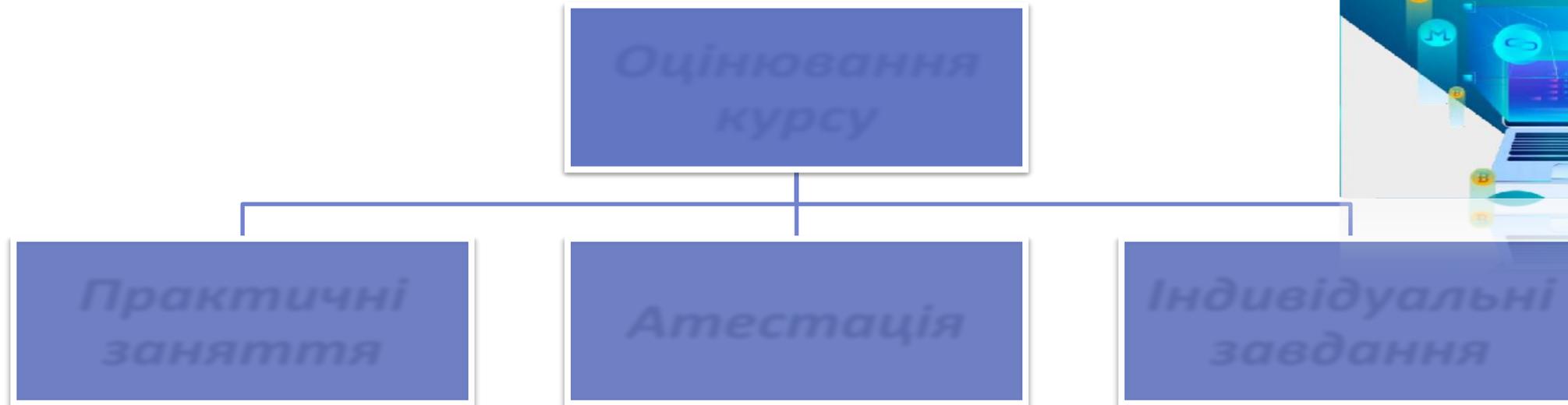
виконувати ділові операції з використанням сучасних електронних засобів



- ✓ Інтернет речей (IoT) → моніторинг у бізнесі онлайн
- ✓ Штучний інтелект (AI) → автоматизація аналізу у бізнесі онлайн
- ✓ Машинне навчання (ML) → прогнозування проблем у виробництві та продажах
- ✓ Великі дані (Big Data) → точне прийняття рішень у бізнесі онлайн



Критерії оцінювання





Дякую за увагу!

Чернівецький національний
університет
імені Юрія Федьковича
Економічний факультет

**КАФЕДРА
БІЗНЕСУ ТА
УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ**

БІЛЬШЕ ПРО НАС

